

Клуб

"Спри и помисли!"

*Подадена ръка
по пътя към успеха*

Визия и цели на клуба,
представени от Майк Рам

Клуб "Спри и помисли!" – визия и цели



"Възможно ли е да има място, където се трансформират неизчерпаемите ресурси на отрицателен опит в успешни решения на безкрайните (бизнес) проблеми?"

Пламен Точев

Какво е Клуб "Спри и помисли!"?

Клуб "Спри и помисли!" е мястото, където се срещат предприемчивите хора за обмяна на идеи, за споделяне на успешни решения и горчив опит, и за търсене на помощ в решаване на бизнес проблеми.

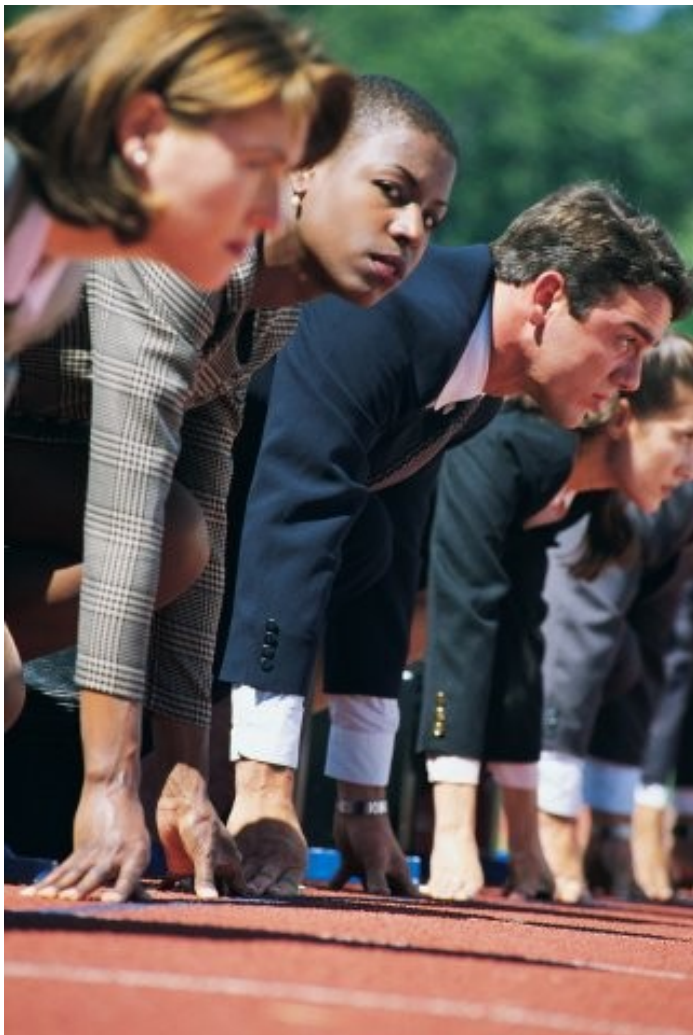
Клубът е своего рода мозъчен тръст за малките и средни предприемачи. Той дава възможност за разширяване и заздравяване на бизнес контактите помежду им, за създаване на успешни мрежи от хора, вярващи в сродни идеи, преследващи общи цели и убедени в силата на нестандартното мислене.

В какво се изразява дейността на Клуба?

Формалната дейност на Клуба се изразява в организиране на редовни срещи, по време на които се изнасят кратки презентации, провеждат се дискусии и се обменят информация и идеи в неформална обстановка.

Дейността на Клуба се отразява и на неговия интернет сайт (<http://spriipomisli.com/>), където се публикуват изнесените презентации. Онова, което е истинската полза от дейността на Клуб "Спри и помисли!", е networking в най-подходящата за нашия бизнес среда, т. е. създаване и поддържане на мрежи от контакти с хора, които да си бъдат взаимно полезни в дейностите, с които се занимават.

Клуб "Спри и помисли!" – визия и цели



За кого е предназначен Клубът?

Клуб "Спри и помисли!" е насочен предимно към свободни по душа хора, занимаващи се със самостоятелен бизнес – предприемачи, еднолични търговци, хора със свободни професии (freelancers), блогъри, студенти – и всички други, които имат желанието и стремежа да реализират своите собствени идеи и да поемат рисковете на свободния живот.

Темите на срещите са свързани със създаването на нов бизнес, реализиране на нови идеи, начини за финансиране на дейността, нестандартни техники за маркетинг и реклама, използването на интернет и съвременните технологии като средство за популяризиране на дейността, лидерство и мениджмънт, мотивация на служителите, начини за ефективна организация на работата, намиране на нови канали за продажба и други.

Защо "Спри и помисли!"?

Живеем в забързано време и постоянно ни затрупват задачи и въпроси, с които трябва да се борим. В един момент осъзнаваме, че се движим на автопилот и сме твърде далеч от мечтите си и от целите, които сме си поставили. **"Спри и помисли!"** е мотото или мантрата, която трябва да ни събуди от транса, в който сме изпаднали. За да постигнем онова, за което сме мечтали, онова, към което се стремим с цялата си душа, трябва да спрем да се занимаваме с ежедневните дреболии, да изправим глава и да се замислим кое е наистина важно за нас.

Хората, събиращи се в Клуб "Спри и помисли!" са точно такива – пробудени, търсеци и мислещи. Заедно представляваме невероятна сила. Заедно – мислейки и общувайки – можем да постигнем успех!

Клуб "Спри и помисли!" – визия и цели



Кога и как се провеждат срещите на Клуба?

Основната дейност на Клуб "Спри и помисли!" се изразява във физически срещи (сбирки) на членовете, които се провеждат веднъж на две седмици. Точното място и дата на провеждане, както и темите на презентациите, се изпращат предварително на членовете на клуба по имейл.

Какво се случва на всяка среща?

Клубните срещи се състоят от две части – формална и неформална. По време на формалната част се изнасят две или три презентации от по 20 минути, като след всяка от тях има 20 минути за дискусия.

Презентациите могат да представят нова идея, за която авторът търси съвет или помощ, да поставят въпрос, на който присъстващите да дадат своето мнение, или да представят успешен проект или бизнес, който да служи за пример на членовете на Клуба.

Дискусиите дават възможност на презентатора да получи отговори на своите въпроси, обективна и конструктивна оценка или критика на идеята, която е предложил, както и да намери в лицето на присъстващите партньори, инвеститори или съмишленици за дейността, която извършва. Клуб "Спри и помисли!" не е място за евтина реклама, а за споделяне на креативни идеи и получаване на открита и професионална обратна връзка.

Неформалната част дава възможност за допълнителни разговори и установяване на контакти в една по-свободна атмосфера. След изнасянето на презентацията и последвалата дискусия, бариерите са свалени и установяването на неформални взаимоотношения между членовете на

Клуб "Спри и помисли!" – визия и цели



Клуба става много по-лесно и носи изключителна полза за бизнеса на всеки един от тях.

Какво се публикува на сайта на Клуба?

Клуб "Спри и помисли!" ще има и активно присъствие в интернет. На сайта на Клуба ще се публикуват новини, свързани с предстоящите и проведените срещи, самите презентации, бизнес обяви и други интересни за членовете публикации.

Изнесените презентации ще се заснемат на видео и след обработка ще се публикуват на сайта на Клуба за бесплатно сваляне от читателите.

На сайта могат да бъдат публикувани и платени материали (например дискусиите след презентациите), с цел подпомагане финансирането на Клуба.

Членове на Клуба и техните роли

1. Учредители / организатори

Това са създателите на Клуба, които отговарят за организацията на срещите, определяне на темите и поддръжката на клубния сайт. Хора, отдали време, мисъл и енергия за превръщането на Клуба в ефективно работеща организация.

За да може Клубът да следва своята цел и да не се превръща в място за пустословене или за прекалено груба реклама, организаторите играят ролята на модератори на обсъжданите теми и провежданите дискусии. Те поемат и отговорността за финансовата издръжка на Клуба – планиране на

Клуб "Спри и помисли!" – визия и цели



приходите чрез такси за достъп, отдаване на място за реклама и други, както и разходите по наем на зала, кетъринг, заснемане на презентациите и други.

2. Членове-слушатели

Членовете-слушатели посещават сбирките на Клуба, когато имат възможност. При по-голям интерес в бъдеще, от посетителите може да се взема еднократна входна такса за всяка сбирка или годишна такса за членство. Членовете на Клуба ще получават достъп до всички публикувани на клубния сайт материали.

Входната такса и членският внос изпълнява две основни цели:

- да отсеят онези хора, които не са достатъчно мотивирани да участват активно в дейността на Клуба;
- да осигурят самофинансиране на Клуба за покриване на основните разходи по неговата дейност.

В момента участието в сбирките на Клуб "Спри и помисли!" е безплатно, а разходите по тяхното провеждане се поемат от организаторите.

3. Презентатори

Презентатори на клубните срещи могат да бъдат всякакви хора, желаещи да представят идеи, въпроси и проблеми, свързани с тематиката и мисията на Клуб "Спри и помисли!". Те могат да бъдат както членове на Клуба, така и гост-лектори.

Предложените теми и материали за всяка презентация се одобряват от организаторите и се планират за някоя от следващите сбирки. В бъдеще, когато Клубът започне да се самофинансира, презентаторите ще могат да получават и хонорар за изнесената лекция. Размерът на хонорара ще се определя в зависимост от приходите на Клуба.

Клуб "Спри и помисли!" – визия и цели



Какво печеля от членството си в Клуба?

Членството в Клуб "Спри и помисли!" дава възможност за създаване на успешни бизнес-контакти и за делово общуване с хора, които изповядват едни и същи идеи и търсят съмишленици и партньори за своите бизнес начинания. Малки и средни предприемачи, хора на свободни професии, всеки, който има свободен дух и вяра в собствените си умения, всеки, който търси професионална и конструктивна подкрепа за своите идеи би намерил подкрепа сред членовете на Клуба.

Онова, което членовете на Клуба "губят", е част от личното си време – толкова, колкото могат да си позволят. Но едва ли времето, прекарано в разговори с интелигентни хора обсъждащи оригинални идеи, може да се нарече изгубено.

Членуването в Клуба спомага и за изграждане на умения за говорене пред публика, за изнасяне на успешни презентации и за убеждаване и въздействие върху събеседника. Умението да представиш най-важното в своята идея, да я отстояваш убедено и аргументирано, и в крайна сметка да убедиш присъстващите в правотата си, е ключово качество за успеха на всеки един предприемач. Срещите в Клуб "Спри и помисли!" са идеалният начин за научаване и развиване на това умение.

Как да науча повече за Клуба?

За повече информация и членство в Клуб "Спри и помисли!" посетете неговия интернет сайт (<http://spriipomisli.com>) или се свържете с неговия създател **Майк Рам** на имейл mikeramm@gmail.com или на телефон 0885 712601.